համալսարան հ/ձ ՍՊԸ
Պետական լիցենզիա թիվ 107, 1996թ.
Гос. лицензия N107, 1996г.
State licence N107, 1996

с/п ООО Армянско-Российский
Международный Университет
"МХИТАР ГОШ"
Պետական հավատարմագիր, տրված 2023թ.
Гос. аккредитация, выданная в 2023г.
State accreditation, given on 2023

"MKHITAR GOSH"
Armenian-Russian International University

СК-00/02

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ А.Г. Иванов
«03» 04 2026 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АРМЯНСКО-РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА «МХИТАР ГОШ» НА 2026-2030 ГГ.

(одобрено решением Академического совета, протокол № 1/26 от 03.04.2026 г.)

г. Ереван – г. Ванадзор, 2026 г.

1. ВВЕДЕНИЕ

Стратегический план и программа развития до 2030 года (далее – Стратегический план) определяют основные цели, задачи, механизмы и ожидаемые результаты устойчивого развития Армянско-Российского международного университета «Мхитар Гош» (далее – Университет), направленные на обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг и повышение ценности результатов деятельности Университета.

В Стратегическом плане сформулированы основные приоритеты развития Университета, которые позволят усилить его позиции по отношению к отечественным и зарубежным образовательным организациям медицинского и гуманитарного профиля.

Стратегический план разработан в соответствии с:

- законодательством Республики Армения в сфере образования и науки;

- республиканскими (национальной рамкой квалификаций Республики Армения) и международными стандартами качества высшего и среднего профессионального образования (ESG, Bologna Process), которые обеспечивают прозрачность, сопоставимость и высокое качество образования через внутренние и внешние механизмы оценки, а также включают создание квалификационных рамок, использование кредитов ECTS и обязательное улучшение образовательных программ;

- требованиями национальных и международных аккредитационных агентств, которые направлены на подтверждение качества, компетентности и соответствия стандартам, включая независимость, прозрачность процедур, добровольность, наличие квалифицированного персонала, системы самооценки и внешней экспертизы;

- анализом текущего состояния и перспектив развития Университета.

При составлении Стратегического плана были учтены следующие подходы:

1. Сосредоточенность на способе достижения цели.

2. Реалистичность, ориентация на действие и конечный результат, предположение о возможности изменений, учет наличных и потенциальных ресурсов.

3. Готовность адаптации к изменениям.

4. Выработка общего видения при возникновении риска и неопределенности.

5. Учет интересов всех участников образовательного процесса и оценивание их потенциала.

6. Учет составляющих, которые не поддаются количественной оценке.

При составлении настоящего Стратегического плана были учтены замечания ANQA (фонда «Национальный центр обеспечения качества профессионального образования») при проведении институциональной аккредитации Университета в 2023 году.

Настоящий Стратегический план является основным программным документом развития Университета на 2026-2030 годы, подлежит регулярному пересмотру и актуализации с учетом результатов мониторинга и внешних вызовов.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Миссия, стратегическая цель, задачи и политика в области качества образования

Миссия: подготовка и воспитание высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов на международном рынке труда с высшим образованием и средним профессиональным образованием путем повышения качества образовательного процесса, направленного на получение и применение знаний в практической и научно-исследовательской деятельности, сохранение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современного общества.

Стратегическая цель: формирование и совершенствование образовательной среды Университета, обеспечивающей высокое качество образования на основе национальных и международных стандартов.

Задачи:

1. Повышение статуса Университета в сфере образовательной деятельности на национальном и международном уровнях в современных условиях, интеграции и конкуренции.

2. Формирование профессиональных, личностных, общенаучных и социально-культурных компетенций выпускников для выполнения профессиональных задач.

3. Актуализация содержания образования и технологий обучения, совершенствование управления образовательными программами и организации образовательного процесса.

4. Осуществление научных и научно-прикладных исследований по направлениям

подготовки специалистов и внедрение результатов в образовательный процесс.

5. Обновление инфраструктуры и совершенствование материально-технической базы, обеспечивающих высокое качество образовательной, научной, культурной деятельности и социальной ответственности Университета.

6. Совершенствование профессионального уровня преподавателей и сотрудников, стимулирование их педагогической и научно-методической деятельности в целях повышения качества образовательных услуг, обеспечение их карьерного роста.

7. Укрепление позиций Университета в международном образовательном пространстве, развитие международного сотрудничества, расширение возможностей академической мобильности.

Политика в области качества образования: подготовка высокообразованных, конкурентоспособных специалистов на международном рынке труда в соответствии с существующими перспективными требованиями государства и общества.

2.2. Фундаментальные ценности

1. Успехи студентов

Университет подчеркивает важность достижений студентов в сфере образования и научных исследований, их удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг, что способствует формированию и развитию у них самостоятельного мышления, исследовательско-творческих способностей, проявляя внимание эффективной работе учебно-воспитательной службы поддержки.

2. *Качество и непрерывное совершенствование образования*

Качество и непрерывное совершенствование образования базируется на систематическом подходе к управлению процессами и внедрении концепции обучения через всю жизнь (lifelong learning). Основными аспектами обеспечения качества и непрерывного совершенствования образования являются – системный подход, цикл постоянного улучшения и ориентация на результат. Качество образовательных услуг, предоставляемых нашим стейкхолдерам, должно соответствовать и превосходить их ожидания, а также должно быть сравнимо с аналогичными результатами ведущих университетов в этой сфере деятельности.

3. Интернационализация и межкультурный диалог

Активное внедрение международного компонента в образовательную и научную деятельность, включающее академическую мобильность, создание совместных программ с использованием иностранных языков, что способствует развитию межкультурного диалога, формированию открытой среды для обмена знаниями и повышения конкурентоспособности выпускников в условиях глобализации.

4. Инновационность и открытость изменениям

Университет ценит творчески-инновационную деятельность и идеи, проекты и инициативы, поощряет и поддерживает их реализацию посредством трансформации образовательной среды, внедрения передовых технологий, интерактивных методов обучения и адаптации к внешней среде для повышения качества образования, что является источником прогресса и успеха.

5. Профессионализм

Университет стремится применять лучшие мировые технологии и достижения в области образования, научных исследований и управления персоналом. Мы ценим профессионализм и личную ответственность каждого сотрудника Университета.

6. Плюрализм и демократия

Университет ценит плюрализм и демократию, обеспечивает активное участие студентов и преподавателей в принятии решений по своему развитию. Этот подход создает коллегиальные взаимоотношения, поощряет свободу обучения и выбора методов преподавания, а также формирует новую культуру взаимодействия, способствующую профессиональному развитию сообщества.

7. Квалифицированный профессорско-преподавательский состав

Квалифицированный профессорско-преподавательский состав (далее – ППС) и приток молодых кадров – это ключевые факторы успеха и развития Университета, обеспечение сочетания академического опыта с инновационными подходами, гарантия преемственности знаний.

8. Конкурентоспособность

Университет делает акцент на практико-ориентированном обучении, формировании твердых (hard skills) и мягких (soft skills) навыков для успешного трудоустройства и повышения конкурентоспособности на рынке труда, возможности каждого выпускника иметь работу по специальности, заботясь о реализации ими профессионально-прикладных навыков и умений.

9. Социальное партнерство и ответственность

В своей работе Университет делает акцент на долгосрочном сотрудничестве с работодателями, государством и обществом как инструменте баланса интересов и залоге социальной солидарности и преодоления конфликтов. Социальная ответственность заключается в обязательствах за подготовку квалифицированных специалистов в соответствии с международными стандартами, ответственной образовательной и кадровой политике, направленной на устойчивое развитие общества.

10. Доступное образование

Университет делает упор на доступность образования для способных людей из всех социальных слоев общества, оказывая максимально финансовую поддержку.

11. Уважение человеческого достоинства

Уважение человеческого достоинства – фундаментальный принцип Университета, основанный на признании ценности, прав и индивидуальности каждого студента и сотрудника. Это подразумевает создание атмосферы, свободной от физического и психического насилия, соблюдение личных границ, внимательное отношение к мнению, а также вежливое общение, а также забота о сохранении и укреплении прав человека, исключая любую дискриминацию по национальному, религиозному, культурному, расовому, социальному, гендерному признаку. Университет строит свою деятельность на высоких этических стандартах. Мы уважаем наших посетителей, стейкхолдеров, партнеров, любого человека, видя в нем уникальную личность со своими интересами, запросами и стремлениями.

12. Академическая свобода, ответственность и честность

Университет способствует академической свободе и честности, которые составляют фундамент образования, обеспечивая право на свободный поиск истины, высокое качество обучения и ответственность за его результаты. Академическая честность включает принципы добросовестности, открытости, уважения авторства и нетерпимости к плагиату, коррупции и злоупотреблению доверием.

13. Преданность

Стейкхолдеры проявляют корпоративную преданность, гордятся его достижениями и вносят свой вклад в его дальнейшее развитие, что является ключевым индикатором устойчивого развития Университета. Этот процесс базируется на следующих уровнях взаимодействия:

- лояльность и гордость;
- признание прогресса;
- активное содействие.

Такое взаимодействие создает замкнутый цикл развития, где репутационный капитал Университета напрямую конвертируется в ресурсную поддержку со стороны его окружения.

2.3. Основные принципы деятельности, видение Университета

Основные принципы деятельности:

1. Непрерывное улучшение качества и научность – систематический процесс совершенствования образовательных программ, внедрение инновационных методов обучения и интеграция научных исследований в учебный процесс, направленный на адаптацию к меняющимся потребностям личности и рынка труда.

2. Связь с практикой – интеграция обучения с наукой и требованиями рынка труда.

3. Личностный подход – развитие творческого потенциала и компетенций каждого студента.

4. Интернационализация – соответствие международным стандартам и обмен опытом.

5. Общественная (социальная) ответственность – оказание образовательных услуг при соблюдении баланса интересов университета, государства и общества, направленного на обеспечение качественного образования и подготовку квалифицированных кадров, формирование этических ценностей и содействие социальному прогрессу.

6. Расширение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), доступа к сетевым и другим электронным средствам массовой информации – создание открытой, доступной образовательной среды, где информация о деятельности Университета открыта, обеспечивая доверие и прозрачность всех процессов, эффективное взаимодействие и вовлеченность всех участников образовательного процесса (стейкхолдеров); внедрение современных компьютерных сетей, мультимедиа и программного обеспечения для улучшения качества образования.

Видение Университета – образование, развитие и воспитание личности, обладающей способностью успешно реализовывать свой потенциал в любой стране мира, демонстрировать высокие профессиональные компетенции и творческие возможности в динамично меняющейся глобальной реальности, стремясь при этом сохранять и преумножать нравственные, культурные и научные ценности человечества.

Университет стремится стать признанной региональной образовательной организацией, реализующей качественные полиязычные образовательные программы, сочетающая академические традиции с современными требованиями и осуществляющая научно-

исследовательскую деятельность, направленную на развитие медицины, юриспруденции, менеджмента, педагогики и через них преодолевающая различные социальные проблемы.

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

1. *Соответствие образовательных программ международным аккредитационным требованиям* позволит обеспечить повышение качества образования, академическую мобильность, признание дипломов за рубежом и рост конкурентоспособности выпускников на мировом рынке труда.

Ожидаемые результаты:

1.1. Международное признание и статус:

- международная аккредитация – независимая внешняя оценка качества обучения по интегрированным образовательным программам, подтверждающая их соответствие международным стандартам;

- рост в рейтингах – повышение позиций Университета в глобальных и предметных рейтингах за счет улучшения критерия «Академическая репутация»;

- полное приведение внутренних стандартов обеспечения качества в соответствие с ESG.

1.2. Качество образовательного процесса:

- пересмотр образовательных программ с акцентом на результаты обучения, востребованные на местном и мировом рынке труда;

- увеличение доли дисциплин, читаемых на иностранном языке;

- интеграция образовательных технологий – внедрение передовых методик обучения, соответствующих международным бенчмаркам.

1.3. Студентоцентричность и карьерные возможности:

- академическая мобильность – рост числа студентов, принимающих участие в программах обмена, благодаря сопоставимости кредитов (ECTS);

- профессиональное признание – признание квалификаций, полученных по образовательным программам, прошедшим внешнюю оценку качества международными агентствами;

- трудоустройство – повышение процента трудоустройства выпускников, в том числе за рубежом.

1.4. Ресурсы и кадровый потенциал:

- повышение квалификации профессорско-преподавательского состава – рост числа преподавателей, владеющих современными методиками обучения и имеющих опыт стажировок в зарубежных вузах;

- инфраструктура – модернизация библиотечных фондов, лабораторий и учебных аудиторий до уровня, требуемого аккредитационными агентствами.

2. *Рост конкурентоспособности выпускников*, владеющих профессиональными компетенциями и готовностью к решению сложных задач в условиях быстро меняющегося рынка труда, обеспечит их востребованность работодателями.

Ожидаемые результаты:

2.1. Высокая востребованность на рынке труда – выпускники должны обладать набором компетенций, которые делают их предпочтительными кандидатами для работодателей и индустриальных партнеров.

2.2. Сформированные аналитические и практические навыки – подготовка специалистов, способных адаптироваться к социальным и технологическим сдвигам, обладающих навыками проведения исследований и профессиональной этикой.

2.3. Глобальная конкурентоспособность – соответствие квалификации международным стандартам, что выпускникам быть эффективными в условиях глобального рынка образования и технологий.

3. *Увеличение научной и международной активности* позволит повысить конкурентоспособность и интегрироваться в мировую научно-технологическую среду, а именно: рост числа международных публикаций, совместных проектов, привлечение иностранных партнеров и повышение эффективности исследований.

Ожидаемые результаты:

3.1. Увеличение научной активности – рост количества публикаций в ведущих научных журналах (индексируемых Scopus, WoS и др.).

3.2. Расширение международного сотрудничества – рост доли совместных с иностранными организациями научных публикаций, участие в международных грантах и конференциях, привлечение зарубежных исследователей.

3.3. Повышение качества кадров – формирование устойчивой базы для научного развития, поддержка молодых ученых и развитие научно-исследовательской инфраструктуры.

3.4. Интеграция в мировую науку – повышение репутации Университета и укрепление позиций в международных рейтингах.

4. *Повышение репутации Университета* через реализацию Стратегического плана ожидается за счет улучшения позиций в рейтингах, роста узнаваемости бренда и доверия стейкхолдеров, что позволит сформировать образ современного, конкурентоспособного вуза, привлекательного для студентов, преподавателей и партнеров.

Ожидаемые результаты:

4.1. Рост в национальных и международных рейтингах – позитивная динамика достигается за счет увеличения цитируемости, привлечения иностранных студентов и преподавателей, а также совершенствования материально-технической базы.

4.2. Улучшение имиджа среди абитуриентов и работодателей рост востребованности выпускников и повышение качества набора.

4.3. Укрепление партнерских связей – активное взаимодействие с индустриальными партнерами, привлечение грантов, развитие совместных программ.

4.4. Прозрачность и эффективность управления – внедрение системы KPIs, четкое распределение ответственности и структурированный контроль за развитием Университета.

4.5. Повышение качества академической и научной среды – активное развитие исследований, инноваций и международное сотрудничество.

5. *Устойчивое развитие* – повышение конкурентоспособности на международном/национальном уровнях, финансовая стабильность, развитие человеческого каптала, модернизация материально-технической базы и интеграция принципов ЦУР (целей устойчивого развития).

Ожидаемые результаты:

5.1. Образовательный и научный потенциал – высокая востребованность выпускников и рост публикационной активности.

5.2. Экономическая устойчивость – рост объема финансовых средств за счет увеличения приема абитуриентов, в том числе из-за рубежа.

5.3. Социальная ответственность – формирование устойчивой инфраструктуры и вклад в социальную стабильность.

5.4. Институциональное развитие – повышение позиций в рейтингах, эффективное управление, адаптация к внешним вызовам.

6. *Расширение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), доступа к сетевым и другим электронным средствам массовой информации* – управление учебным процессом, создание интерактивной среды, повышение качества подготовки будущих

специалистов, развитие их профессиональных компетенций и обеспечение их конкурентоспособности.

Ожидаемые результаты:

6.1. Создание современной цифровой образовательной среды, включающей необходимое техническое оснащение и качественные электронные образовательные ресурсы.

6.2. Разработка и внедрение эффективной системы управления образовательным процессом на основе ИКТ, обеспечивающей возможность автоматизации рутинных операций, персонализации обучения и оперативного мониторинга успеваемости студентов.

6.3. Интеграция ИКТ в образовательный процесс, предусматривающий использование цифровых технологий не только для представления учебного материала, но и для организации самостоятельной работы студентов, проведения практических занятий и оценки результатов обучения.

7. *Повышение культуры качества в университете, постоянное совершенствование системы внутреннего обеспечения качества, в том числе:*

- повышение осведомленности ППС и администрации Университета о требованиях по обеспечению качества и внедренных процессах, путем организации и проведения встреч, семинаров по качеству в том числе в НЦОК, что позволит укрепить систему внутреннего обеспечения качества;

- расширение вовлеченности внутренних заинтересованных лиц в процессы обеспечения качества Университета, направленные на укрепление и повышение культуры качества;

- последовательное применение стратегии совершенствования внутренней системы обеспечения качества Университета путем мониторинга и аудита деятельности всех подразделений, повышение их ответственности в части обеспечения непрерывности процессов обеспечения качества и повышения эффективности работ;

- актуализация опросников и выявление потребностей заинтересованных лиц Университета, и переход в онлайн-формат проведения опросов;

- представление результатов опросов на заседаниях ректората и академического совета с целью совершенствования образовательного процесса и обеспечения обратной связи.

- ежегодное проведение анализа и оценки эффективности системы обеспечения качества по разработанным показателям, опираясь на надежность результатов работы;

- посредством проведения семинаров, встреч и дискуссий информировать стейкхолдеров Университета о значении, целях и преимуществах международной аккредитации.

Ожидаемые результаты:

7.1. Наличие актуализированных внутренних политик и процедур обеспечения качества, регламентов, положений, руководств.

7.2. Наличие результатов опросов заинтересованных сторон.

7.3. Наличие результатов мониторинга и аудита деятельности подразделений Университета.

7.4. Во всех структурных подразделениях Университета применяются практики работы с циклом ПВОУ.

7.5. Проведение регулярных мероприятий по повышению осведомленности ППС и администрации Университета о требованиях к обеспечению качества и внедренных процессах.

7.6. Организация семинаров, встреч и дискуссий относительно аккредитации.

7.7. Наличие институциональной и программной аккредитации.

4. SWOT-АНАЛИЗ УНИВЕРСИТЕТА

ВНЕШНЯЯ СРЕДА / *ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА*	**Возможности (Opportunities)** 1. Увеличение стратегических партнеров Университета. 2. Получение финансовой и иной поддержки от учредителя, государства, частных и международных фондов, работодателей и др. 3. Включение образовательного контента от ведущих мировых и армянских вузов в образовательный процесс. 4. Появление и внедрение новых форм и технологий образования. 5. Расширение экспорта образования. 6. Формирование позитивного узнаваемого бренда Университета. 7. Расширение возможностей дополнительного образования. 8. Расширение институтов развития и поддержки образовательных и научных инициатив.	**Угрозы (Threats)** 1. Сокращение численности потенциальных абитуриентов (демографические проблемы). 2. Изменение лицензионных требований в части предельного количества студентов, устанавливаемого лицензией вуза в соответствии с Законом Республики Армения «О высшем образовании и науке» от 11.09.2025 г. № ЗА-285-Н. 3. Глобализация образовательного пространства, усиление конкуренции не только на уровне региона и страны. 4. Снижение набора студентов, в том числе иностранных студентов. 5. Увеличение стоимости обучения, снижение платежеспособности населения и появление у студентов трудностей с оплатой обучения. 6. Обстоятельства непреодолимой силы (пандемия, войны, и. т.д.).
Сильные стороны (Strengths) 1. Международный статус Университета. 2. Большое количество направлений подготовки и гибкость образовательных программ. 3. Направленность на практико-ориентированное обучение. 4. Наличие сложившегося ядра Университета в лице его руководителей, ведущих сотрудников и преподавателей. 5. Квалифицированный ППС, владеющий иностранными языками, а также занятый в практическом здравоохранении. 6. Наличие органа студенческого самоуправления (студенческого совета), представляющего студенческое сообщество и интересы студентов. 7. Большая доля иностранных студентов.	**Сила и возможность (SO)** 1. Расширение партнерства Университета позволит повысить академическую привлекательность, эффективность коммуникаций, развивать связи с индустрией, выпускниками, расширять образовательные сети. 2. Дальнейшее развитие экспорта образования путем реализации образовательных программ с вузами-партнерами, привлечения студентов по программам академической мобильности повысит долю иностранных студентов и доходы Университета. 3. Дополнительная финансовая поддержка может быть использована для разработки новых образовательных программ, реализации образовательных, научных и социокультурных проектов, развития материально-технической базы.	**Сила и угроза (ST)** 1. Актуализация образовательных программ и развитие инфраструктуры могут снизить риск ухода потенциальных абитуриентов к конкурентам. 2. Наращивание контингента иностранных студентов повысит доходы Университета и нивелирует возможное снижение платежеспособности населения и сокращение численности студентов.

8. Наличие развитых материально-технических ресурсов, которые постоянно обновляются и модернизируются. 9. Устойчивые связи с выпускниками.		
Слабые стороны (Weakness) 1. Старение профессорско-преподавательского состава. 2. Низкая вовлеченность профессорско-преподавательского состава в научные исследования. 3. Отсутствие программ дополнительного образования. 4. Высокий уровень расходов на материально-техническое обеспечение деятельности Университета, в том числе накладных расходов. 5. Небольшое количество иностранных преподавателей (низкая интеграция в международное образовательное пространство). 6. Низкая узнаваемость бренда Университета.	**Слабость и возможность (WO)** 1. Позиционирование Университета в международных рейтингах повысит его привлекательность для иностранных абитуриентов и абитуриентов из других регионов Республики Армения, и будет способствовать повышению численности студентов. 2. Развитие дополнительного образования по программам актуальным для граждан различных социальных групп Республики Армения повысит доходы Университета. 3. Дополнительная финансовая поддержка может быть использована для закрепления и стимулирования молодых кадров, дополнительного финансирования материально-технического обеспечения деятельности Университета. 4. Развитие системы продвижения бренда Университета.	**Слабость и угроза (WT)** 1. Проведение стимулирующих мероприятий снизит отток молодых кадров и потенциальных абитуриентов. 2. Оптимизация расходов на обеспечение материально-технического содержания Университета. 3. Повышение заинтересованности абитуриентов обучаться в вузах-конкурентах.

План мероприятий по выполнению стратегического плана и программы развития Армянско-Российского международного университета «Мхитар Гош» на 2026-2030 гг. представлен в приложении 1.

В Стратегический план включен специализированный стратегический план подготовки к прохождению программной аккредитации по образовательным программам «Лечебное дело» и «Стоматология», предусматривающий декомпозицию аккредитационных стандартов в образовательные программы с целью обеспечения их высокого качества и конкурентоспособности (приложение 2).

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТОВ МЕДИЦИНСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В Стратегический план Университета включён стратегический план развития факультетов медицинских и гуманитарных специальностей в городах Ереван и Ванадзор (далее – Факультеты), так как последний конкретизирует общие цели Университета применительно к специфике подразделений. Интеграция стратегического плана развития Факультетов в общеуниверситетскую стратегию обусловлена необходимостью достижения единых, ключевых показателей эффективности Университета, синхронизации действий подразделений для выполнения общей миссии и целей. Это обеспечивает системность управления, исключает дублирование функций и позволяет эффективно распределять силы и средства для достижения поставленных целей развития Университета в целом. Следовательно, Стратегический план Университета является основой для создания стратегического плана развития Факультетов.

1. Цель и основные задачи деятельности Факультетов

Цель – подготовка высококвалифицированных, профессионально компетентных специалистов, сочетающих глубокие знания по медицинским и гуманитарным специальностям с этическими ценностями и социальной ответственностью.

Основными задачами деятельности факультетов являются:

1. Обеспечение постоянного улучшения качества многоуровневой подготовки специалистов для эффективного выполнения профессиональных задач, что обусловлено быстрым устареванием знаний, технологическим прогрессом и растущими требованиями рынка труда.

2. Внедрение инновационных образовательных технологий, в том числе методик симуляционного обучения для интенсификации процесса освоения практических навыков по

медицинским специальностям без вреда для пациента как обязательной и неотъемлемой части подготовки врачей и врачей-стоматологов.

3. Содействие развитию педагогических кадров факультета, подготовке кадров высшей квалификации как ключевого фактора реализации учебной, научной и воспитательной деятельности.

4. Совершенствование прикладных научных исследований через широкое привлечение к научно-исследовательской работе студентов (НИРС) путём интеграции учебного процесса с реальными проектами, работой в студенческом научном обществе (СНО), участием в грантах и конференциях, что повышает качество образования и формирует профессиональные навыки.

5. Совершенствование материально-технической базы Факультета, расширение перечня клинических баз практической подготовки студентов для обеспечения качества предоставления образовательных услуг, соответствующих современным требованиям рынка труда.

6. Содействие образовательному и научному сотрудничеству с зарубежными университетами и научными центрами, развитие международной академической мобильности студентов и ППС.

7. Поддержка благоприятного морально-психологического климата в коллективе, способствующего заинтересованности каждого в достижении высоких результатов, формированию положительного имиджа факультета.

2. Ключевые проекты мероприятий, способствующие решению задач по развитию Факультетов

2.1. Учебно-методическая работа и кадровый состав:

2.1.1. Обеспечить постоянное улучшение качества подготовки студентов посредством комплекса фундаментальной и профессиональной подготовки, участия в научных исследованиях, в том числе:

- повышать качество образовательных программ с учетом требований образовательных и профессиональных стандартов и перспектив развития рынков труда;

- шире использовать симуляционные, интерактивные, проблемные методы обучения, способствующие формированию заинтересованности к учебным дисциплинам, творческому мышлению, более полному усвоению учебного материала и формированию компетенций, а именно: по медицинским специальностям – фундаментальных биомедицинских, клинических,

поведенческих и социальных компетенций; по гуманитарным специальностям – общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- повышать эффективность учебных, производственных и учебно-производственных практик за счет привлечения к руководству ими высококвалифицированных специалистов в области здравоохранения, менеджмента, юриспруденции, педагогики и лингвистики;

- обеспечить развитие олимпиадного движения на Факультете как формы обучения, позволяющей более эффективно формировать у студентов профессиональные и творческие компетенции, создавать конкурентоспособную среду, а именно: интеграция спецкурсов в учебный план, организация тренингов, стимулирование научной активности и вовлечение в соревновательный процесс.

2.1.2. Проводить активную кадровую политику, направленную на поддержание и дальнейшее повышение уровня ППС, в том числе:

- обеспечить возможность для непрерывного совершенствования профессиональной компетентности ППС, повышения квалификации не реже одного раза в пять лет;

- формировать условия для качественного обновления преподавательского состава на основе преемственности поколений, развития кадрового резерва и создания условий работы для привлечения представителей работодателей.

2.2. Научно-исследовательская деятельность:

2.2.1. Сконцентрировать интеллектуальные и материальные ресурсы на развитии творческого потенциала студентов, мотивации к науке и формировании профессиональных компетенций с пересекающимися научными направлениями исследовательской деятельности преподавателей.

2.2.2. Расширить участие преподавателей и студентов в научно-исследовательских грантах и семинарах, конференциях и конкурсах, усилить публикационную деятельность (подготовка и опубликование научных статей региональных и зарубежных изданиях с высоким индексом цитирования, рефератов, эссе, курсовых и дипломных работ).

2.2.3. Развивать сотрудничество с региональными и зарубежными образовательными организациями и научными центрами в области фундаментальных и прикладных исследований.

2.2.4. Совершенствовать работу СНО и расширить число студентов, привлекаемых к НИРС, в том числе к участию в конкурсах на получение грантов и их реализации.

2.3. Международная деятельность:

2.3.1. Обеспечить установление и поддержание стабильных и устойчивых связей с иностранными выпускниками для повышения престижа Университета и развития международных связей.

2.3.2. Повышать академическую мобильность преподавателей и студентов.

2.3.3. Расширить практику подачи заявок на гранты с международным участием.

2.3.4. Поддерживать изучение разговорного и профессионального английского языка ППС в объеме, необходимом для преподавания.

2.3.5. Поощрять участие преподавателей в зарубежных конференциях и симпозиумах с докладом на английском языке.

2.4. Воспитательная и культурно-массовая работа:

2.4.1. Создавать условия для становления и самореализации студента, будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью, владеющего способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству. Формировать у студентов этические принципы и готовность к принятию решений с учетом интересов общества.

2.4.2. Развивать творческий потенциал студентов (участие в культурно-массовых, образовательных, научных, спортивных и других мероприятий, концертах, фестивалях).

2.4.3. Совершенствовать систему духовно-нравственного, культурно-эстетического воспитания и систему профилактики деструктивного поведения.

2.4.4. Поддерживать оптимальные условия для дальнейшего развития системы студенческого самоуправления.

2.4.5. Расширять волонтерское движение и наставничество в социокультурной среде Факультетов.

2.4.6. Развивать многоуровневые механизмы социальной и психологической системы поддержки нуждающихся студентов.

2.4.7. Поддерживать системный подход в работе со студентами-задолжниками: многоуровневый контроль (на уровне кафедр, деканата) посещаемости практических занятий и лекций студентами, заслушивание студентов-задолжников на заседаниях деканата.

2.5. Профориентационная деятельность:

2.5.1. Расширять информационную открытость Факультетов путем повышения качества интернет-ресурсов Университета, динамичного развития и обновления сайта.

2.5.2. Использовать всесторонние формы коммуникаций через интернет-ресурсы между Университетом, Факультетами и абитуриентами, в том числе проводить профориентационную работу через социальные сети, через студентов и выпускников.

2.5.3. Принимать участие во взаимодействии с образовательными учреждениями среднего общего и среднего профессионального образования по вопросам профессиональной ориентации и популяризации университета.

2.5.4. Принимать участие в проведении дней открытых дверей, международных специализированных выставках «Образование и карьера EXPO».

2.6. Содействие трудоустройству и клиническая деятельность:

2.6.1. Продолжить эффективное взаимодействие с Министерством образования, науки, культуры и спорта Республики Армения, способствующее устранению дефицита врачей, юристов, менеджеров, педагогов и лингвистов и трудоустройству выпускников.

2.6.2. Осуществлять мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников, проводить ежегодные опросы основных работодателей о степени их удовлетворенности качеством подготовки выпускников, содействовать формированию ассоциации выпускников.

2.6.3. Реализовывать образовательную концепцию здоровьесберегающих технологий в вузе посредством проведения социологических опросов, чтения лекций и участия в мероприятиях, посвященных формированию здорового образа жизни и повышению качества жизни.

2.6.4. Продолжить заключение договоров с клиническими базами для практической подготовки студентов.

2.7. Совершенствование материально-технической базы Факультетов:

2.7.1. Совершенствовать материально-техническую базу Факультетов для интенсификации учебного процесса, внедрения новых технических средств обучения, мультимедийных технологий, в том числе:

- закупать современное лабораторное оборудование, мультимедийные средства обучения, интерактивные доски, проекторы и др.;

- обновлять компьютерные классы, расширять зоны Wi-Fi, развивать информационно-образовательную среду;

- осуществлять текущий ремонт аудиторий, лабораторий и учебных комнат;

- создавать благоприятную среду с необходимыми условиями для студентов с особыми образовательными потребностями.

3. Ожидаемые результаты реализации стратегического плана развития факультетов медицинских и гуманитарных специальностей

Стратегический план развития Факультетов на 2026-2030 гг. нацелен на следующие конкретные результаты:

1. Обеспечение постоянного улучшения качества многоуровневой подготовки специалистов для сферы здравоохранения, юриспруденции, менеджмента, педагогики и лингвистики, владеющих профессиональными знаниями, умениями и навыками, современными технологиями, готовых решать задачи современного общества.

2. Повышение абсолютной успеваемости студентов до 75% и качества учебы до 36-40%, обеспечение ежегодного 99-100% успешного прохождения итоговой аттестации.

3. Сохранение коллектива научно-педагогических работников, соответствующих современным требованиям конкурентоспособности на глобальном рынке образования, принимающих активное участи в образовательной, научной и воспитательной деятельности.

4. Эффективное взаимодействие с клиническими базами и работодателями, способствующее повышению качества образования, практико-ориентированному обучению, адаптации студентов к реальным условиям работы и гарантированному трудоустройству выпускников.

5. Расширение взаимодействия с новыми организациями для практической подготовки студентов, улучшение материально-технического и лабораторного оснащение Факультета для обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг.

6. Создание среды открытых возможностей для личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников.

7. Рост положительной общественной репутации Факультета.

Показатели развития факультетов медицинских и гуманитарных специальностей на 2026-2030 гг. представлены в приложении 3.

4. Политика эффективного использования и оценки информационных и коммуникационных технологий, доступа к сетевым и другим электронным средствам массовой информации

Миссия – обеспечение конкурентоспособности образовательной программы через создание единого образовательного пространства, беспрепятственного, надежного и

защищенного доступа участников образовательного процесса к локальным и мировым информационным ресурсам для достижения высокого качества обучения, основанного на передовых информационных и коммуникационных технологиях и академических традициях, гарантирующих прозрачность, доступность и технологическую актуальность учебного процесса.

Ц*ели* Политики эффективного использования и оценки информационных и коммуникационных технологий, доступа к сетевым и другим электронным средствам массовой информации (далее – Политика ИКТ) включают следующие блоки:

1. Повышение качества и конкурентоспособности образования.

Цель: создать образовательный продукт, превосходящий аналоги за счет использования передовых технологий.

Результат: выпускник владеет не только теорией, но и актуальным цифровым инструментарием своей профессии, что делает его востребованным на рынке труда.

2. Обеспечение открытости и доступности знаний.

Цель: перейти от разрозненных программ и сервисов к единому цифровому пространству.

Результат: студент и преподаватель имеют доступ ко всем ресурсам (библиотека, расписание, рабочие программы) через «единое окно» 24/7, что повышает качество образования и виртуальную академическую мобильность.

3. Обеспечение прозрачности и объективности процесса.

Цель: исключить человеческий фактор и субъективность в управлении обучением.

Результат: автоматизированный учет достижений (цифровой след), где каждый балл обоснован, а прогресс студента виден в реальном времени как ему самому, так и администрации.

4. Индивидуализация обучения (персонализация).

Цель: предоставить возможность обучаться по гибким траекториям

Результат: ИКТ позволяют адаптировать темп и сложность под конкретного студента, обеспечивая максимальную вовлеченность.

5. Цифровая инклюзия.

Цель: устранение технологических барьеров для всех категорий пользователей, включая лиц с особыми образовательными потребностями.

Результат: наличие безбарьерной образовательной среды, способствующей социализации и независимости для всех участников образовательного процесса.

Принципы реализации Политики ИКТ заключаются в следующем:

1. Единообразие и системность – использование ИКТ реализуются через единую информационно-образовательную среду (далее – ЭИОС) Университета. Все разрозненные инструменты (мессенджеры, облачные хранилища) должны быть интегрированы в общую систему учета результатов.

2. Педагогический приоритет – технология является средством, а не целью. Внедрение любого ИКТ-инструмента обосновывается его способностью повысить качество усвоения материала или оптимизировать временные затраты.

3. Обязательность цифровой фиксации – результаты образовательной деятельности, не зафиксированные в утвержденных ИКТ-системах, признаются невалидными. Все оценки, отзывы и проверочные работы должны иметь проверяемый «цифровой след».

4. Валидность и объективность оценки – автоматизированные системы оценки должны исключать субъективный фактор. Алгоритмы проверки (тесты, ситуационные задачи) проходят обязательную верификацию на соответствие программе дисциплины.

5. Доступность и инклюзивность – все используемые ИКТ-ресурсы должны обеспечивать беспрепятственный доступ студентам независимо от их географического положения и физических возможностей (поддержка мобильных версий, версий для слабовидящих).

6. Актуальность и технологическое соответствие – программное обеспечение и цифровой контент должны соответствовать текущим стандартам подготовки специалистов. Устаревшие инструменты подлежат замене в плановом порядке (не реже одного раза в цикл ОП).

7. Информационная безопасность и этика – использование ИКТ, сетевых и других электронных средств массовой информации осуществляется путем обеспечения свободы получения информации при строгом соблюдении законодательства о персональных данных и норм академической свободы и честности.

Намерения Политики ИКТ:

1. Интеграция информационных сервисов – формирование единой точки входа в ЭИОС для устранения фрагментарности образовательного процесса и оптимизации навигации студентов.

2. Цифровизация процедур контроля и оценки – перевод систем аттестации в электронный формат для обеспечения верифицируемости, объективности и прозрачности образовательных достижений студентов.

3. Обеспечение повсеместной доступности – создание условий для реализации образовательных программ в гибридном и дистанционном форматах с акцентом на мобильные технологии.

4. Модернизация дидактического инструментария – внедрение в учебный процесс современного программного обеспечения и интерактивных медиаресурсов, соответствующих актуальной технологической парадигме.

5. Развитие цифровой культуры кадрового состава – реализация программ непрерывного повышения квалификации ППС в области эффективного использования ИКТ.

6. Внедрение аналитического мониторинга – использование инструментов интеллектуального анализа данных для оперативного управления качеством контента и траекториями обучения.

7. Обеспечение студентов и преподавателей беспрепятственным доступом к электронным библиотекам, научным базам данных и актуальным интернет-изданиям для учебных и исследовательских целей.

8. Защита инфраструктуры Университета и пользователей от киберугроз, вирусов и неправомерного доступа к персональным данным.

Приложение 1

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НА 2026-2030 ГГ.

№	Мероприятия	Ответственный	Срок исполнения
1	Утверждение стратегического плана и программы развития	Академический совет, ректор, руководитель ЦОК	03/2026
2	Приведение структуры Университета в соответствие со стратегическими приоритетами и уставом	Учредитель, директор, академический совет, ректор, проректоры	05-07/2026
3	Укомплектование структурных подразделений Университета работниками согласно утвержденной структуре	Директор, ректор, начальник отдела кадров	06-09/2026
4	Назначение и обучение ответственных лиц за ОП ВО	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, деканы, руководитель ЦОК	05/2026
5	Осуществление аудита ОП ВО перед проведением аккредитации	Ректор, проректоры, руководитель ЦОК, деканаты	2026-2027
6	Подготовка к программной аккредитации для подтверждения ОП 091201.00.7 Лечебное дело, 091101.00.7 Стоматология; формирование рабочей группы для проведения самоанализа	Ректор, проректоры, руководитель ЦОК, деканаты, заведующие кафедрами, руководители подразделений	04/2026 - 09/2026
7	Прохождение программной аккредитации для подтверждения ОП 091201.00.7 Лечебное дело, 091101.00.7 Стоматология	Директор, ректор, проректоры, руководитель ЦОК, руководители подразделений	10-11/2026
8	Разработка плана по устранению недостатков, выявленных аккредитующей организацией при проведении аккредитации ОП ВО	Ректор, проректоры, руководитель ЦОК	02-04/2027
9	Подготовка к программной аккредитации для подтверждения ОП 042101.01.6 Юриспруденция,	Ректор,	02/2026 - 09/2026

	041301.01.6 Менеджмент, 011301.01.6 Педагогика; формирование групп самоанализа и проведение самоанализа.	проректоры, руководитель ЦОК, деканаты, заведующие кафедрами, руководители подразделений	
10	Прохождение программной аккредитации для подтверждения ОП 042101.01.6 Юриспруденция, 041301.01.6 Менеджмент, 011301.01.6 Педагогика	Директор, ректор, проректоры, руководитель ЦОК, руководители подразделений	10-11/ 2027
11	Разработка плана по устранению недостатков, выявленных аккредитующей организацией при проведении программной аккредитации ОП ВО	Ректор, проректоры, руководитель ЦОК	02-04/2028
12	Подготовка к институциональной аккредитации Университета; формирование группы для проведения самоанализа	Ректор, проректоры, руководитель ЦОК, руководители подразделений	09/2026 - 05/2027
13	Прием экспертной группы аккредитующей организации по проведению институциональной аккредитации	Ректор, проректоры, руководители подразделений, руководитель ЦОК	10-11/2027
14	Разработка и реализация плана по устранению недостатков, выявленных аккредитующей организацией при проведении институциональной аккредитации	Ректор, проректоры, руководители подразделений, руководитель ЦОК	05-08/2028
15	Составление новых анкет для проведения социологических опросов среди стейкхолдеров вуза, актуализация действующих анкет	Руководитель ЦОК	ежегодно
16	Оценка эффективности использования ресурсов Университета	Директор по экономическим вопросам, ректор	ежегодно
17	Создание союза выпускников Университета, разработка его положения	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, деканы	07/2026
18	Актуализация внутренних нормативных актов, информирование стейкхолдеров	Академический совет, ректор, ректорат, руководители подразделений, руководитель ЦОК	постоянно

19	Создание отдела маркетинга и связей с общественностью	Директор, ректор, проректор по стратегическому развитию	07/2026
20	Взаимодействие со СМИ для обеспечения населения полной и доступной информацией об Университете	Ректор, руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью	постоянно
21	Лицензирование на осуществление образовательной деятельности	Директор, ректор, проректоры, руководители подразделений	12/2028
22	Проведение аудита образовательных программ на соответствие требованиям рынка труда с привлечением работодателей *(доля образовательных программ, разработанных совместно с работодателями >30%)*	Проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель ЦОК, деканы	12/2030
23	Регулярная оценка удовлетворенности работодателей и корректировка образовательных программ под их запросы	Проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель ЦОК	ежегодно
24	Разработка системы элективных курсов *(студент выбирает до 10% дисциплин самостоятельно)*	Проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель учебно-методического отдела	12/2030
25	Внедрение системы аналитики учебных достижений студентов для оперативной корректировки образовательных программ	Проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель учебно-методического отдела, деканы	08/2029
26	Создание мультимедийного контента (видеолекции, тренажеры, презентации и др.)	Проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель учебно-методического отдела, деканы	08/2029
27	Увеличение доли иностранных студентов до 70% и реализация образовательных программ на английском языке	Проректор по международной деятельности	12/2030
28	Обеспечение условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями	Ректор, директор, директор по экономическими вопросам	постоянно

29	Развитие студенческого самоуправления, реализация программы академического лидерства и волонтерства *(охват студентов внеучебной деятельностью >25%)*	Проректор по учебно-воспитательной работе, деканы	12/2030
30	Модернизация аудиторного фонда *(площадь обновленных образовательных пространств >35%)*	Директор, директор по экономическими вопросам	12/2030
31	Развитие кадрового потенциала путем грантовой поддержки преподавателей, занимающихся научными изысканиями, расширение академической мобильности	Директор, ректор, проректор по научной деятельности	постоянно
32	Внедрение системы мотивации (премий, грантов) за публикации в высокоцитируемых журналах (Scopus, Web of Science), повышение требований к качеству научных работ	Проректор по научной деятельности	постоянно
33	Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, формирование навыков проектной деятельности (*в научную деятельность вовлечено >25% студентов)*	Проректор по научной деятельности, проректор по учебно-воспитательной работе, заведующие кафедрами	декабрь 2030
34	Анализ ключевых показателей эффективности (KPI) научной деятельности, корректировка стратегии на основе полученных данных	Проректор по научной деятельности, руководитель ЦОК	ежегодно
35	Заключение новых договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами и организациями	Директор, проректор по международной деятельности	ежегодно
36	Привлечение зарубежных ученых для чтения лекций и проведения семинаров	Директор, проректор по международной деятельности, проректор по научной деятельности	ежегодно
37	Продвижение интересов Университета в международном образовательном пространстве	Директор, проректор по международной деятельности	постоянно
38	Организация и проведение мероприятий, посвященных национальным праздникам и памятным датам, реализация проектов по сохранению исторической памяти и развитию чувства гражданской ответственности	Проректор по учебно-воспитательной работе, деканы	постоянно

39	Проведение творческих фестивалей национальных культур, направленных на укрепление межнациональной дружбы, сохранение народных традиций и воспитание толерантности	Проректор по учебно-воспитательной работе, деканы	постоянно
40	Формирование у студентов ценностного отношения к спорту, укрепление здоровья и повышение физической подготовки через обязательные занятия, секции, модернизацию инфраструктуры и вовлечение в спортивные мероприятия	Проректор по учебно-воспитательной работе, деканы, заведующие кафедрами	постоянно
41	Организация дней открытых дверей и участие в международных специализированных выставках «Образование и карьера EXPO»	Директор, проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель учебно-методического отдела, деканы	ежегодно
42	Проведение комплекса мероприятий, направленных на привлечение абитуриентов, помощь в выборе профессии и адаптацию студентов	Проректор по учебно-воспитательной работе, деканы	постоянно
43	Развитие системы KPI для административно-управленческого персонала, внедрение системы KPI для структурных подразделений и регулярный аудит выполнения стратегических показателей	Директор, ректор, проректоры, руководитель ЦОК	ежегодно
44	Осуществление непрерывного повышения квалификации ППС и административно-управленческого персонала	Директор, ректор, начальник отдела кадров	по графику
45	Соблюдение кодекса этики, укрепление бренда Университета как работодателя и проведение мероприятий по повышению удовлетворенности сотрудников	Директор, ректор, руководитель ЦОК	постоянно
46	Формирование и развитие кадрового резерва преподавателей и управленцев	Директор, ректор, начальник отдела кадров	постоянно
47	Внедрение системы мониторинга эффективного использования и оценки ИКТ	Директор, ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель ЦОК	12/2029
48	Развитие технической инфраструктуры и систем безопасности совместно с правовым регулированием и обучением пользователей навыкам медиаграмотности	Директор, директор по экономическими вопросам,	постоянно

	для эффективного и защищенного получения актуальной информации	ректор, юрист	
49	Трансформация официального сайта в многофункциональную цифровую экосистему, объединяющую интерактивные сервисы для пользователей, актуальный научно-образовательный контент и современные инструменты продвижения бренда Университета в образовательном пространстве.	Директор, ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, руководитель ЦОК	постоянно
50	Модернизация инфраструктуры и материально-технической базы: - проведение текущего и капитального ремонта - обновление парка оборудования, закупка современной компьютерной техники и мебели - благоустройство прилегающей территории и создание комфортной образовательной среды	Директор, директор по экономическими вопросам	по графику
51	Обеспечение безопасности и охрана труда: антитеррористическая защищенность, пожарная безопасность, профилактика травматизма и др.	Директор, директор по экономическими вопросам	постоянно

Приложение 2

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ «ЛЕЧЕБНОЕ ДЕЛО» И «СТОМАТОЛОГИЯ»

(на период с января по июль 2026 года)

№	Пункт выполнения плана	Сроки выполнения	Рабочая группа	Отметка о выполнении
1	Актуализация ОП «Лечебное дело»	до 10.05.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор, руководитель учебно-методического отдела	
2	Актуализация ОП «Стоматология»	до 10.05.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор, руководитель учебно-методического отдела	
3	Актуализация учебного плана по ОП «Лечебное дело»	до 10.05.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор, руководитель учебно-методического отдела	
4	Актуализация учебного плана по ОП «Стоматология»	до 10.05.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор, руководитель учебно-методического отдела	
5	Актуализация рабочих программ дисциплин подготовки по ОП «Лечебное дело»	до 30.06.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, руководитель учебно-методического отдела, заведующие кафедрами	
6	Переработка рабочих программ дисциплин по ОП «Стоматология»	до 30.06.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию,	

			руководитель учебно-методического отдела, заведующие кафедрами	
7	Подача заявки для прохождения программной аккредитации по международному стандарту WFMA в аккредитационное агентство IAAR	до 30.03.2026	Директор, ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию	
8	Обсуждение рабочей версии матрицы компетенций дисциплин ОП «Лечебное дело», внесение изменений при необходимости	до 30.04.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, руководитель учебно-методического отдела, заведующие кафедрами	
9	Составление матрицы компетенций дисциплин ОП «Стоматология»	до 30.06.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, руководитель учебно-методического отдела, заведующие кафедрами	
10	Распределение дисциплин по уровням освоения и формирования компетенций	до 30.06.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор, руководитель учебно-методического отдела	
11	Распределение дисциплин по блокам: - фундаментальные биомедицинские дисциплины; - клинические дисциплины; - поведенческие и социальные, дисциплины	до 30.03.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор,	
12	Составление новых программ учебно-производственных практик по ОП «Стоматология»	до 15.06.2026	Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, ректор,	

			руководитель учебно-методического отдела, ответственные за прохождение учебно-производственных практик	
13	Обновление Порядка итоговой аттестации выпускников и обжалования их результатов в связи с изменением законодательной базы в сфере образования Республики Армения	до 15.06.2026	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, деканы факультетов	
14	Обновление ФОС для итоговой аттестации ОП «Лечебное дело»	до 15.06.2026	Ректор, Проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, деканы факультетов, заведующий выпускающей кафедрой	
15	Составление ФОС для итоговой аттестации по ОП Стоматология», перевод на английский язык	до 15.06.2026	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, деканы факультетов, заведующий кафедрой стоматологии	
16	Актуализация дневников учебно-производственных практик по ОП «Лечебное дело»	до 15.05.2026	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, руководитель учебно-методического отдела, ответственные за прохождение учебно-производственных практик	
17	Актуализация дневников учебно-производственных практик по ОП «Стоматология»	до 15.05.2026	Ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию, руководитель учебно-методического отдела,	

			ответственные за прохождение учебно-производственных практик	
18	Бенчмаркинг отчёта по самоанализу медицинской академии Эребуни, прошедшей программную аккредитацию в IAAR	до 30.04.2026	Директор, ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию	
19	Составление плана мероприятий по критериям IAAR	до 30.05.2026	Директор, ректор, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию	
20	Обновление кадровой справки ППС университета по ОП «лечебное дело» и «Стоматология»	до 30.04.2026	Директор, ректор, начальник отдела кадров, проректор по учебно-воспитательной работе, проректор по стратегическому развитию	

Приложение 3

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ
ФАКУЛЬТЕТОВ МЕДИЦИНСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА 2026-2030 ГГ.

№ п/п	Показатели/индикаторы, единицы измерения	2026	2027	2028	2029	2030
1. Образование. Развитие информационно-образовательной среды						
1.1	Общее число студентов, чел.	1100	1600	2000	2400	2700
	в том числе иностранных студентов, чел.	550	800	1000	1200	1450
1.2	Количество принятых студентов, чел.	450	450	450	450	450
1.3	Коэффициент завершения ОП (% выпускников от поступивших)	80	85	90	93	98
1.4	Уровень удержания (retention rate) - % студентов, переходящих с курса на курс:					
	091201.00.7 Лечебное дело	94	95	96	97	98
	091101.00.7 Стоматология	94	95	96	97	98
	042101.01.6 Юриспруденция	95	96	97	98	99
	041301.01.6 Менеджмент	95	96	97	98	99
	011301.01.6 Педагогика	95	96	97	98	99
1.5	Процент студентов, получивших диплом с отличием:					
	091201.00.7 Лечебное дело	2	2	3	4	5
	091101.00.7 Стоматология	2	2	3	4	5
	042101.01.6 Юриспруденция	5	6	6	7	7
	041301.01.6 Менеджмент	5	6	6	7	7
	011301.01.6 Педагогика	5	6	6	7	7
1.6	Средний балл итоговой аттестации:					
	091201.00.7 Лечебное дело	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2
	091101.00.7 Стоматология	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2
	042101.01.6 Юриспруденция	3,8	4,0	4,0	4,1	4,1
	041301.01.6 Менеджмент	3,9	3,9	4,0	4,0	4,1
	011301.01.6 Педагогика	4,0	4,2	4,2	4,3	4,3
1.7	Количество реализуемых ОП, ед.	5	5	6	6	6
1.8	Количество актуализированных ОП, ед.	1	2	3	4	5
1.9	Количество программ дополнительного образования, ед.	1	1	2	2	3
1.10	Количество изданных учебных пособий с грифом ЦМС, ед.	1	1	2	2	3
1.11	Количество приобретенной учебной, научной, учебно-методической литературы, в том числе заключенных договоров с базами ЭБС, ед. наименований	5	10	10	15	20
1.12	Доля дисциплин, обеспеченных рабочими программами в электронном формате, %	40	50	60	70	80

1.13	Объем созданного мультимедийного контента (видеолекции, тренажеры, презентации и др.), %: 091201.00.7 Лечебное дело 091101.00.7 Стоматология 042101.01.6 Юриспруденция 041301.01.6 Менеджмент 011301.01.6 Педагогика	 70 20 10 10 10	 75 30 15 15 15	 80 40 20 20 20	 85 50 25 25 25	 90 60 30 30 30
1.14	Доля студентов, использующих личный кабинет в системе, %	40	50	60	70	80
1.15	Процент аудиторий с доступом к высокоскоростному интернету (Wi-Fi)	100	100	100	100	100
1.16	Количество доступных для студентов стационарных или переносных компьютерных рабочих мест, шт.	40	45	50	55	60
1.17	Количество студентов, прошедших учебно-производственную практику в профильных организациях, чел.	100	100	100	100	100
2. Научно-исследовательская деятельность						
2.1	Количество грантов, выполняемых под руководством работников кафедр, ед.	1	2	2	3	3
2.2	Количество публикаций, изданных в региональных рецензируемых и ведущих зарубежных журналах, всего, ед., в том числе в базах данных Scopus, Web of Science	5 3	8 4	10 5	12 6	15 8
2.3	Доля преподавателей с учеными степенями, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, %	10	12	15	18	20
2.4	Количество проводимых факультетом научных конференций, семинаров, ед.	4	5	6	7	8
2.5	Доля студентов, принимающих участие в НИР в рамках СНО, %	15	20	25	25	30
2.6	Количество студенческих публикаций (самостоятельных или в соавторстве с преподавателем), шт.	5	8	10	12	15
2.7	Количество наград (регионального и международного уровней), полученных студентами за участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах, шт.	1	2	2	3	3
3. Международная деятельность						
3.1	Доля иностранных студентов от общего числа студентов, %	60	65	65	70	70
3.2	Количество стран, представители которых обучаются на факультете, ед.	8	10	12	12	14
3.3	Количество ОП, полностью или частично реализуемых на иностранном языке, ед.	2	2	3	3	3
3.4	Количество зарубежных профессоров и практиков, привлекаемых к чтению лекций, чел.	6	7	7	8	10

3.5	Количество докладов сотрудников на значимых международных конференциях за рубежом, ед.	3	3	4	4	5
3.6	Количество актуальных договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами, шт.	4	5	6	7	10
4. Воспитательная и культурно-массовая работа. Социальная ответственность						
4.1	Доля студентов, участвующих в культурно-массовых, спортивных мероприятиях, %	15	18	20	22	25
4.2	Количество проведенных факультетских/вузовских культурно-творческих мероприятий (концертов, фестивалей и др.), ед.	8	10	12	12	13
4.3	Количество проведенных факультетских/вузовских спортивных мероприятий (турниров, соревнований и др.), ед.	2	3	3	4	4
4.4	Численность членов студенческого совета, чел.	26	26	30	35	40
4.5	Количество реализованных социально значимых мероприятий (помощь детским домам), ед.	2	2	3	3	3
4.6	Доля студентов, охваченных волонтерской деятельностью, %	15	18	20	22	25
4.7	Количество проведенных мероприятий по профилактике правонарушений и экстремизма, ед.	1	1	2	2	2
4.8	Количество индивидуальных консультаций, проведенных психологом, ед.	3	5	5	7	7
4.9	Охват аудитории (просмотры, лайки, репосты) в молодежных медиаканалах, тысяч чел.	10	15	20	20	25
4.10	Выполнение мероприятий по реализации плана воспитательной работы, %	90	100	100	100	100
4.11	Процент удовлетворенности сотрудников и студентов условиями обучения/работы, %	80	85	85	90	90
5. Профориентационная деятельность						
5.1	Общее количество школ и колледжей, охваченных мероприятиями по профориентации, ед.	10	15	20	20	25
5.2	Количество проведенных дней открытых дверей, ед.	2	2	3	3	5
5.3	Количество заключенных договоров о сотрудничестве со школами, колледжами, ед.	4	6	10	10	12
5.4	Количество вовлеченных в профориентационную деятельность сотрудников, чел.	5	7	9	10	12
5.5	Объем раздаточных материалов (тираж буклетов), экз.	600	800	1000	1200	1500
6. Организационный, кадровый менеджмент						
6.1	Процент преподавателей с учеными степенями (докторов и кандидатов наук)	60	60	60	60	60
6.2	Соотношение численности студентов к численности преподавателей	8:1	8:1	8:1	8:1	8:1

6.3	Процент иностранных преподавателей	4,0	4,2	4,4	4,6	5,0
6.4	Средний возраст ППС	48,8	48,8	48,6	48,6	48,4
6.5	Доля молодых преподавателей (до 39 лет), %	30,7	30,7	30,9	30,9	31,0
6.6	Средняя учебная нагрузка на одного преподавателя, часы	600	600	600	600	600
6.7	Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации, чел.	15	18	20	20	25
6.8	Процент выполнения поручений и приказов вышестоящего руководства (директора, ректора, проректора)	100	100	100	100	100
7. Хозяйственная деятельность						
7.1	Оснащенность учебных аудиторий интерактивными досками, проекторами и ПК, ед.	20	22	24	26	28
7.2	Количество ПК, закупленных за отчетный период, шт.	73	78	83	88	93
7.3	Средний «возраст» ПК, лет	5	5	5	5	5
7.4	Количество элементов инклюзивной инфраструктуры (пандусы, лестница наружного входа с поручнями, распашные двери и др.), ед.	2	3	4	4	5
7.5	Количество огнетушителей, шт., в том числе % исправных	23 100	25 100	27 100	29 100	32 100
7.6	Число учебных выходов (тренировок по эвакуации) из здания за отчетный период, ед.	1	1	2	2	2

Согласовано:

Проректор по учебно-воспитательной работе — Я.Н. Тройнич

Проректор по стратегическому развитию
канд. мед наук, доцент — А.О. Мирончев

Руководитель центра обеспечения качества,
докт. филос. наук, доцент — Г.К. Авагян

Юрист — О.В. Григорян

Декан факультета медицинских и
гуманитарных специальностей (г. Ереван) — А.В. Мугнецян

Декан факультета медицинских и
гуманитарных специальностей (г. Ванадзор) — А.А. Оганян